



REPORT

Sui social media
vincono i No (47,1) sui Sì (31,7)

20 agosto 2016

COMITATO PER IL NO ALLA RIFORMA COSTITUZIONALE
www.comitatoperilno.it

Executive summary

2

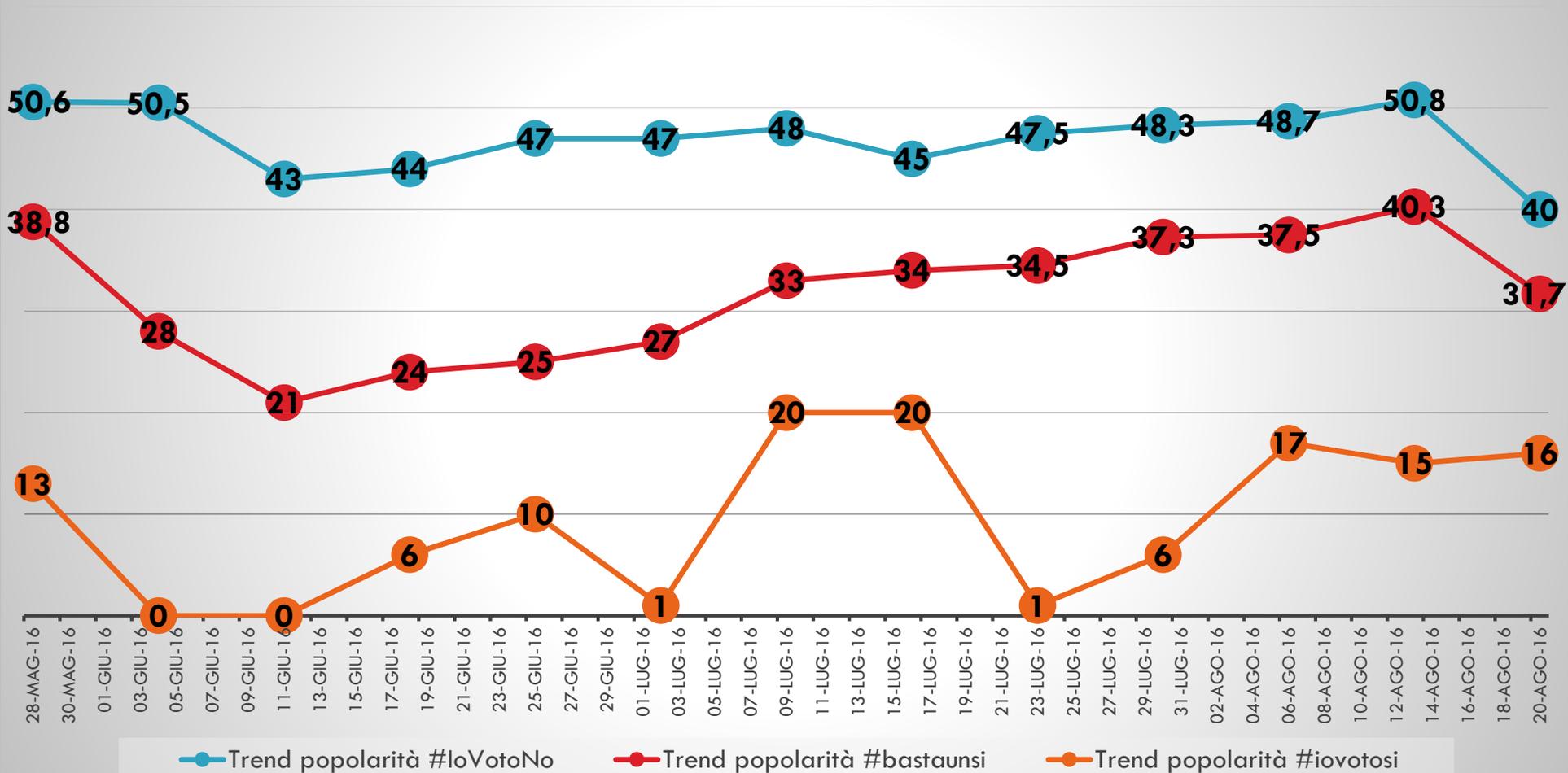
- ❑ **I NO vincono sui Sì.** Questo è il dato che emerge da un'analisi condotta sui social media (Twitter, Facebook, Instagram) dove l'hashtag **#iovotono** fa segnare una media di **'popularity trend'** pari a **47,1** (su una scala da 1 a 100) contro il **31,7** dell'hashtag **#bastaunsi** (promosso dagli account di governo).
- ❑ L'analisi, effettuata confrontando le piattaforme di monitoraggio dei 'trend topics' sui social media, ha difatti evidenziato, nell'ambito del dibattito sul referendum costituzionale previsto per il prossimo autunno, **una tendenza favorevole al NO.**
- ❑ Dai grafici seguenti si possono trarre le conseguenti deduzioni analitiche.

Hashtag popularity trend

(Fonte: hashtagify)

3

Trend di popolarità di un hashtag sui social media



Hashtag popularity trend

(Fonte: hashtagify)

4

Popolarità media
#IoVotoNO: 47,1

Gli account più influenti
#IoVotoNO

1. renatobrunetta
2. marcotravaglio
3. carlucci_cc
4. matteosalvinimi
5. civati
6. marionecomix

Popolarità media
#bastaunsi: 31,7

Gli account più influenti
#bastaunsi

1. matteorenzi
2. meb
3. AndreaScanzi
4. pdnetwork
5. ale_moretti
6. serracchiani

Attività su Twitter per singolo hashtag

(Fonte: RiteTag)

5

#	TWEET (Ogni ora)	RETWEET (Ogni ora)	VISUALIZZAZIONI/ PERSONE RAGGIUNTE (Ogni ora)
#IOVOTONO	29	192	66.158
#BASTAUNSI	8	25	3.042
#IOVOTOSI	4	2	2.150